

컬렉션에 나타난 한국적 패션의 메이크업 이미지 분석

임 린*

광주여자대학교 교양교직과정부 겸임교수*

요 약

본 연구는 한국적 패션 메이크업의 시즌별 메이크업 색채를 분석하고, 배색에 따른 한국적 패션의 메이크업 이미지 유형과 특성을 파악하였다. 연구 방법은 Adobe Photoshop CC를 활용하여 메이크업 색상을 추출하고 먼셀 색체계 10색상과 무채색, PCCS 색체계 11색조로 분류하는 색채분석법을 따랐다. 분석한 색채는 메이크업에서 사용된 비율에 따라 배색띠로 만들고 LRI 배색 이미지 스케일에 포지셔닝하여 분석하였다. 따라서 2011 S/S~2019 F/W 컬렉션에 나타난 한국적 패션 메이크업을 아이새도, 블러셔, 립스틱으로 나누어 분석할 수 있었다. 아이새도는 R(b), YR(b), YR(lt), YR(s), YR(v), 블러셔는 R(p), R(b)와 YR(lt), YR(d) 색채가 한국적 패션 메이크업에 주로 표현되었다. 립스틱은 R 계열 사용이 압도적으로 많았고 b, s, v 색조가 높은 빈도를 보였다.

분석 결과 한국적 패션 메이크업은 내추럴, 오리엔탈리즘, 레트로, 액티브, 맥시멀리즘, 캐주얼, 로맨틱, 유머러스 8가지 유형으로 분류되었고, 그로테스크와 모던 이미지는 조사되지 않았다. 8가지 유형의 한국적 패션 메이크업은 R, YR 계열을 주조색으로 하여 P, RP 계열 등 난색 위주의 색조합 특성을 보였다. 특히 캐주얼, 액티브, 유머러스 등의 젊고 경쾌한 한국적 패션 메이크업 이미지를 확인하였다. 또한 메이크업에는 R(v), YR(v), YR(s)의 강렬한 색채와 R(s), B(s), PB(v) 색채의 대조 조합이 나타나는 등 형식과 관념을 깨는 다양한 시도가 주목되었다. 즉, 한국적 패션 메이크업 이미지는 S/S, F/W의 시즌 유행성과 패션성을 반영하였으며, S/S 시즌에는 역동적이고, 액티브하며, 다이내믹한 이미지가, F/W에는 무겁고, 조용하며, 탁한 이미지 메이크업을 연출하는 등 차별화되었다. 그럼에도 불구하고 미래지향적 메이크업 이미지의 부재와 같은 현대 패션 메이크업으로서의 한계를 확인할 수 있었다. 한국적 패션은 메이크업 이미지와의 관계성 속에서 색채 조합을 피하고 새로운 이미지를 창출해 나가는 노력이 필요할 것으로 보인다.

주제어 : 한국적 패션, 메이크업, 배색 이미지, 메이크업 이미지

*교신저자: 임린, lynn5651@hanmail.net

접수일: 2019년 8월 7일, 수정논문접수일: 2019년 8월 27일, 게재확정일: 2019년 8월 30일

I. 서론

1. 연구목적

현대 패션은 대량 생산에 의한 획일적인 패션에서 점차 스타일링을 통한 새로운 이미지 창출을 지향하고 있으며, 특히 색채 비중이 높은 패션과 메이크업을 통해 개성 있는 이미지를 추구하고자 한다. 남다른 감각의 패션을 연출하는 것에 커다란 가치와 의미를 두고 있는 것이다(Bang & Kim, 2012). 2010년대 이후 인터넷을 통한 전자상거래가 활성화되고 젊은 층을 중심으로 한복이 차별화된 패션 이미지를 연출할 수 있다고 인식되면서 한복에 대한 관심이 전폭적으로 증가하고 있다. 한복은 기존의 불편함을 줄이고 실용성을 높이면서 현대 패션으로서 일상에서 소비되기 시작하였다(Park, 2019). 한국적 패션은 맞춤형이 아닌 기성복으로 생산, 판로가 확대되면서 자기만의 스타일을 어떻게 표현하고 스타일링 할 것인가에 대한 욕구가 높아졌다. 색채에 의해 지각되면서 전체적인 인상을 좌우하는 메이크업을 통한 한국적 패션 스타일링이 주목받고 있는 이유이다.

현대의 모든 영역에서 다양하게 활용되고 있는 색채는 개인의 사회문화적 특징을 규정하고 있다. 색채를 통한 이미지는 의상뿐만 아니라 메이크업 등이 하나의 이미지로 혼합과 절충되면서 전체적인 이미지 형성에 영향을 미친다(Kim, H. S., 2018). 특히 개인의 이미지 전략 중 가장 강력한 영향 요인이라고 할 수 있는 색채(Lee, M. S., 2012)는 여러 가지 관념이나 정서를 나타냄과 동시에 색을 인지함으로써 개인의 견해와 경험에 따라 수많은 이미지를 떠올리게 되며 이로 인해 상징색과 같이 통상적이고 특정한 의미를 전달할 수 있다(Kim, S. H., 2018).

색채의 커뮤니케이션 기능은 패션 컬렉션에서 보다 효과적으로 이미지 창출에 활용된다. 의상과 메

이크업 전반의 색채 특성과 배색이 컬렉션에 오른 패션 이미지를 결정한다. 한국적 이미지를 활용한 패션도 예외가 아니어서 ‘품위 있고 단아한’ 한복 이미지(Choi et al., 2016)는 ‘모던(modern)’하고 ‘크로스 오버(crossover)’ 이미지(Kim, H. S., 2018) 등으로 변화하고 있다. 한복 메이크업은 화사하고 단아한 이미지를 연출해야 하며, 너무 강하거나 화려한 색은 피하고 깔끔하고 고상한 이미지를 표현하는 것으로(Han, 2011) 정형화되었던 것이 한국적 패션의 다양한 메이크업 이미지로 탈바꿈되고 있다.

지금까지 한국적 패션 메이크업과 관련된 연구는 미진한 실정이다. 한복 메이크업 디자인을 위한 연구(Han, 2011; Lee, 2007)와 조선시대 사극영화의 메이크업(Kim, 2012) 연구가 있을 뿐이다. 메이크업에 관한 선행연구는 디자인과 색채에 관한 연구로 크게 나눌 수 있었는데, 색채와 관련하여 웨딩 메이크업이나 광고 및 방송 메이크업 등 메이크업 유형별 색채 분석과 선호 메이크업, 컬렉션이나 화보 메이크업을 통한 메이크업 색채 트렌드 분석이 많았다. 한편 메이크업 이미지별 디자인을 위한 색채연구(Kim, S. H., 2018), 이미지효과(Lee, M. S., 2012; Lee, S. M., 2014; Pyo et al., 2013)에 관한 연구 등은 색채를 활용한 메이크업이 효과적인 이미지 연출에 영향을 미친다는 의미 있는 결과를 도출하였다. 그러나 한국적 패션의 특성이 반영된 메이크업 색채 분석 및 이미지와 관련한 연구는 초기단계이다.

따라서 본 연구에서는 한국적 패션 메이크업의 색채 분석을 통해 시즌별 메이크업 색채를 분석하고 배색에 따른 한국적 패션의 메이크업 이미지 유형과 특성을 파악하고자 한다. 나아가 최근 한국적 패션이 새로운 패러다임 속에서 미래지향적 패션스타일로 자리매김하기 위한 한국적 패션의 메이크업 이미지 활용에 대해 제언을 하는데 연구 목적이 있다.

2. 연구방법 및 범위

연구 방법은 서울패션위크(Seoul Fashion Week)를 통해 발표된 한국적 패션 이미지를 수집하였고, 컴퓨터 프로그램 Adobe Photoshop CC를 활용하여 시즌별 한국적 패션 메이크업에 사용된 색채를 추출하였다. 구체적으로 수집된 색채는 Adobe Photoshop CC의 Eyedropper Tool을 통해 컬러칩과 RGB 값을 추출하고, 각 컬러칩의 RGB 값을 Munsell Conversion(version 4.1)으로 Hue, Value, Chroma 값으로 변환하였다. 변환된 값을 기준으로 색상은 먼셀(Munsell) 색체계 10색상(R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP)과 무채색 N으로 분석하고, 색조는 PCCS 색체계 11색조(v, s, b, p, ltg, lt, g, d, dp, dk, dkg)와 무채색 5색조(W, ltGy, mGy, dkGy, Bk)로 분석하였다. 분석된 한국적 패션 메이크업의 색채는 사용 비율에 따라 배색띠를 만들어 배색 이미지 스케일에 포지셔닝하였다. 포지셔닝된 배색띠는 I.R.I(Image Research Institute) 분석 도구를 활용하여 배색 이미지를 분석하였고, 최종적으로 시즌별 한국적 패션 메이크업의 유형분류와 특성분석을 하였다. I.R.I 분석 도구는 색채연구소가 1996년도에 개발한 형용사 이미지 스케일로 우리나라 사람에게 적합한 12가지 대표 형용사를 기준으로 배색 이미지를 제시한 것이다.

연구 범위는 해외 유명 디자이너들이 적극적으로 한국적 이미지를 활용하고, 국내에서는 한복 진흥을 위해 노력하면서 한국적 패션의 새로운 전환기로 평가받고 있는 2010년 이후(Jeong, 2019) 2011 S/S~2019 F/W 서울패션위크에 나타난 한국적 패션 이미지 총 207장 중 중복 이미지를 제외한 메이크업 이미지 100장을 연구 대상으로 하였다. 조사 기간은 2019년 6월 30일부터 7월 7일까지이며, 사진 자료는 가장 많은 컬렉션 사진을 보유하고 있는 인터넷 사이트인 보그 런웨이(runway.vogue.co.kr)와 서울패션위크(www.seoulfashionweek.org)에서 수집하였다.

II. 한국적 패션과 메이크업 색채

1. 한국적 패션의 현재

한국적 패션이란 패션디자이너에서 한국의 복식미를 활용하는 것이며, 한국인의 감각 속에 녹아 있는 원형에 대한 의미의 표현이자 한국적인 조형 감각의 패션화로 정의할 수 있다(Kim & Kim, 2014).

한국적 이미지를 통해 표현되는 한국적 패션은 현대 패션에 전통적 요소가 더해진 것으로 보통 한국에서 서양복 디자이너들에 의해 발표되는 의상을 지칭한다(Lee, 2005). 대표적 패션 디자이너인 이상봉은 한국적 이미지를 가장 잘 표현한 디자이너로(Figure 1), 1986년 미국에서 열린 ‘프레트(PRET)’라는 해외전시회에 참가하면서 전통 소재인 모시를 작업에 사용하였고, 1991년에는 전통 매듭과 대나무 바구니의 조직을 모티브로 디자인을 전개하였다. 1997년 런던 컬렉션(London Collection)에서는 민화, 대나무, 자수를 한국적 소재로 사용하였다(“Designer Lie Sang bong’s Fashion & Passion”, 2009). 2002년 파리컬렉션에 진출하면서부터 한국적 패션디자인을 본격적으로 선보였고 2007 F/W 컬렉션에서는 한글을 활용한 디자인을 선보여 큰 반향을 일으켰다(Hong, 2011). 이상봉 이외에도 미스지 컬렉션(MISS GEE COLLECTION)(Figure 2), 빅박(BIGPARK)(Figure 3) 등 많은 디자이너들이 한국적 패션을 발표하고 있고, 최근에는 브랜드 ‘뮌(MÜNN)’의 한현민 디자이너가 2020 S/S 런던컬렉션에서 한복의 실루엣, 개념, 동정, 매듭, 복주머니 등을 의상에 반영하여 발표하는 등(Kim, 2019) 한국적 패션은 현재에도 진화, 발전하고 있다.

이러한 가운데 이영희를 대표로 전통한복 디자이너들이 한국적 패션 디자이너로 두각을 나타냈다. 이영희는 1981년 첫 패션쇼를 시작으로 1993 F/W 파리 프레타 포르테(prê-a-porte) 진출 전까지 전통한복을 계승하는 디자인을 유지하다가 1993년



Figure 1. 이상봉.
From Vogue. (n.d.a).
<http://runway.vogue.co.kr>



Figure 2. 미스지 컬렉션.
From Vogue. (n.d.b).
<http://runway.vogue.co.kr>



Figure 3. 빅박.
From Vogue. (n.d.c).
<http://runway.vogue.co.kr>



Figure 4. 이영희.
From "Lee Young Hee". (n.d.).
www.firstview.com

이후 현대 패션 디자인을 병행하여 전개하기 시작하였다(Han & Choi, 2019). ‘바람의 옷’으로 대표되는 작품을 선보였던 1993 F/W 파리컬렉션을 계기로 이영희는 현대 패션과 한국적 이미지를 접목하여 다양한 작품을 발표하였다. 특히 한복 치마를 현대 패션으로 응용, 변형하였고, 천연소재를 이용한 천연염색 기법을 통해 우리 고유의 색채를 재현하는데도 노력하였다(Figure 4). 이영희를 비롯한 김혜순, 김영석, 조영기, 김영진 등 전통한복 디자이너들은 서양 패션 디자이너들 보다 실루엣, 컬러, 소재, 디테일 등에서 전통한복 디자인요소가 부각된 한국적 패션을 현재에도 꾸준히 선보이고 있다.

전통한복 디자이너들에 의해 발전된 한국적 패션은 한스타일(Han-style) 한복, 현대 한복, 생활 한복 등 서양복 디자이너들의 의상과 구별되었다. 그러나 현재 한국적 패션은 서양복과 전통한복의 활용이라는 측면에서 이미 경계가 모호해졌다. 한복진흥센터에서 실시한 ‘2014 신(新)한복 개발 프로젝트’를 통해 ‘신한복’이라는 용어가 사용되기 시작하면서 일상생활 속에서 T.P.O에 따라 착용할 수 있는 대중적인 한복이라는 의미로 쓰이고 있다(Bea et al., 2016). 그러나 신한복의 부작용과 문제점(Park, 2018)에 대한 논의가 계속되는 가운데 한국적 패션이라는 용어가 신한복을 포함한 한국적

이미지를 활용한 의상을 포괄하는 의미로 여전히 시의적절하다고 본다.

서양 패션 디자이너 브랜드뿐만 아니라 전통한복 브랜드들은 주요 타깃층을 10~20대로 설정한 세컨드 브랜드를 론칭하고 젊은 세대가 선호하는 현대 패션으로서의 일상한복 디자인을 선보이고 있다. 한국적 패션이 시장성을 갖고 꾸준히 확장하고 있는 것이다. 중장년층을 겨냥했던 브랜드 ‘돌실나이’는 타깃층을 낮추어 ‘꼬마크(CCOMAQUE)’를 론칭하였고, 황이슬의 ‘순짚 디자인 한복’은 세컨드 브랜드 ‘리슬(LEESLE)’을 론칭하였다. 중요무형문화재 제107호 누비장으로 지정된 김해자의 이수자 조영기는 2004년 ‘천의무봉’을, ‘차이 김영진’은 전통한복 맞춤 브랜드에서 기성복 세컨드 브랜드 ‘차이킴(Tchaikim)’을 2013년 론칭하였다. 세컨드 브랜드를 통해 보다 보편화되는 한국적 패션은 서양복 소재, 아이템을 활용하고 한국적인 문양, 한복 구성요소, 전통 소품을 적용하는 등 조형적인 독창성이 있다.

따라서 본 연구에서 한국적 패션은 소재, 문양, 구성, 실루엣 등 전통한복의 요소뿐만 아니라 한국적 모티브를 활용, 한국적인 감성을 표현한 의상으로 정의하고 자료를 수집하였다. 한국적 모티브는 여전히 전통의 개념과 동일시되어 한국의 자

연, 전통 공예품, 오방색 등에 제한되는 한계성이 존재한다(Eum, 2011). 그럼에도 불구하고 전통한복과 서양복의 경계를 넘어 한국적 모티브를 활용한 의상은 현대 패션으로서 한국의 성격을 들여다볼 수 있는 한국적 패션으로 차별성을 갖고 패션 트렌드로 자리 잡아가고 있다고 본다.

2. 메이크업의 색과 이미지

메이크업의 색은 의상과의 조화에 있어 주된 요인으로 전체적인 콘셉트에 따라 결정된다. 패션 이미지와 메이크업 이미지는 스타일링을 통해 조화를 꾀하며 오버랩(overlap) 시키거나 믹스매치(mix-match)를 통해 다양한 연출 효과를 추구한다. 이처럼 컬렉션에서 보여지는 메이크업은 한국적 패션에서도 예외 없이 의상 콘셉트와 디자이너의 의도를 전달하는 역할을 담당한다. 따라서 한국적 패션 이미지 전달을 위한 메이크업 연출이 반드시 요구된다.

컬렉션은 다음 시즌에 유행할 의상뿐만 아니라 메이크업 등을 예측할 수 있는 현장으로 메이크업 트렌드에 많은 영향을 미치는 만큼 그 중요성이 부각되고 있다. 컬렉션을 위한 메이크업은 의상에 따라 색과 선을 정하고(Ro, 2006) 색이나 질감에 중점을 두거나 콘셉트에 부합하여 독창적이고 창의적인 표현이 가능하다. 컬렉션에서 시도된 참신하고 다양한 메이크업은 패션성과 유행성이 반영되어 단순히 얼굴만 아름답게 꾸미는 것이 아니라 의상, 헤어스타일, 액세서리, 소품 등 패션 스타일링의 요소로서 개인의 가치관, 상황, 기호 등을 표현하는 도구가 된다(Kim, 2004). 한국적 패션 이미지가 메이크업을 통해서 재창조될 수 있는 것이다. 따라서 시즌별 한국적 패션 메이크업의 경향을 쫓아가 보면 한국적 패션의 흐름 또한 읽을 수 있다.

메이크업을 디자인의 콘셉트에 따라 표현하는데 있어서 기본요소는 형태, 색상, 질감이라고 할 수 있다(Kim, 2013). 형태는 크게 선과 면으로 나

누어 선은 아이브로(eyebrow)와 아이라인(eye line), 립라인(lip line) 등에 표현되고 면은 아이섀도(eye shadow)와 블러셔(blusher), 하이라이트(highlight), 셰이딩(shading) 등에서 볼 수 있다. 질감의 경우 사용하는 제품의 특성에 따라서 다양한 질감 표현이 가능하며 메이크업에서는 주로 피부 표현에 의해 달라진다. 메이크업에서 색은 기본색, 윤곽색, 강조색으로 구분할 수 있다. 기본색은 파운데이션(foundation)이나 파우더(powder)와 같은 베이스(base) 제품에 의해 표현된 피부색이다. 윤곽색은 셰이딩, 하이라이트 등 입체감을 나타내는 색이며, 강조색은 우리가 흔히 색조 메이크업이라고 말하는 아이섀도, 립스틱, 블러셔, 마스크라 등의 포인트 컬러가 있다(Kim, S. H., 2018).

메이크업에서 주로 색을 이용하여 변화를 주는 부분은 눈, 볼, 입술로 세 부위의 배색에 따라 이미지가 달라진다. 특히 눈과 입술의 색은 전체적인 이미지 형성에 큰 영향을 미친다는 것을 여러 연구에서 알 수 있다(Kim, S. H., 2018; Kim, 2013; Lee, S. E., 2012). 인간의 오감 중 정보 능력이 가장 우수한 것은 시각이고, 시각적으로 판단하는 인상 중 80%가 색채에 의한 것이기 때문이다(Lee, M. S., 2012).

감성적 관념에 의해 결정되는 색의 이미지는 전통적 관념이 적용되어 왔다. 한국적 전통색은 음양오행사상에 바탕을 둔다. 음양, 오색, 방위, 계절에 따라 우주 만물이 균형과 통합에 의해 질서가 유지된다는 사상이다. 오방정색인 적, 황, 청, 흑, 백은 각각 정열, 고귀, 창조, 지혜, 순결 등 대표적 이미지를 갖고 있다(Kim & Kwon, 2014). 전통색 이미지는 한국적 패션과 메이크업에 많은 영향을 미쳤다.

2010년 이후 전통색 관념에 따른 이미지는 현대에 이르러 빠르게 변화하고 있다. 최근 서울시는 서울의 대표색 10가지를 선정하였고, 그중 단청, 빨간색과 한강 은백색을 기초색으로 하였다.

한국전쟁 이후 50년 이상 이어져 왔던 ‘레드 콤플렉스(red complex)’에서 벗어나 붉은 한류 문화에 앞장서고 있다. 그 외에도 남산 초록색, 고궁 갈색, 기와 진회색 등 전통색 이미지를 현대적으로 바꾸었다(Lee & Kim, 2018). 한국적 패션에서도 2010년대에 이르러 오방정색 위주의 색채 사용이 현저히 줄어들고 간색을 활용한 색채 활용이 많아졌다. 채도가 낮아지고 명도 범위가 넓어지는 등 눈에 띄는 변화를 보였다. 한복 메이크업은 전통 한복에 맞추어 R 계열을 위주로 연출되고 2가지 정도의 색으로 심플하게 표현하며 젊은 층은 화려한 고명도의 색을, 중년층은 차분한 저명도의 색을 사용하는 등 정형화된 스타일이 2000년대 이후 한국적 패션 트렌드를 반영한 메이크업으로 변화하였다(Han, 2011).

III. 한국적 패션의 메이크업 색채 분석

컬렉션에 나타난 한국적 패션의 메이크업 색채 분석은 눈 부분의 아이섀도, 볼 부분의 블러셔, 입술 부분의 립스틱을 중심으로 하였다. 시즌과 계

절을 고려하여 2011~2019 서울패션위크의 한국적 패션 사진 총 100개 중 S/S 54개, F/W 46개로 구분하였다. 시즌별로 색상, 색조, 색채를 분석하고 빈도를 파악하였다.

1. 아이섀도

2011 S/S-2019 F/W 한국적 패션 메이크업 아이섀도 색채를 분석한 결과, 색상은 YR(38.0%)>R(20.0%)>None(19.0%) 순으로 나타났다(Table 1). 아이섀도 색상은 YR 계열이 가장 사용되었다. 아이섀도 색상으로 YR 계열은 S/S와 F/W 시즌과 관계없이 2011년 시즌부터 꾸준히 사용되었다. 아이섀도 색상으로 R 계열은 2017 시즌부터 많이 쓰였다. 반면 아이섀도를 하지 않는 메이크업도 19.0%로 나타났다. 아이섀도를 강조하지 않고 블러셔나 립스틱을 통해 색채를 표현하는 것은 눈, 볼, 입술의 정형화된 메이크업을 탈피한 것으로 볼 수 있다. GY, G 등 G 계열의 아이섀도를 전혀 사용하지 않았고, B 계열의 파격적 아이섀도를 하는 경우도 있었다.

색조는 s(12.0%)>dp(12.0%)>v(11.0%)>b(11.0%)>p(9.0%) 순으로 나타났다(Table 2). b는 S/S(14.8%) 시즌이

Table 1. 아이섀도 색상(SS/FW).

시즌	None	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	계(SS/FW)
2011			4/2							0/1		1/0	5/3
2012	4/2	1/1	3/3						1/0		1/0		10/6
2013		1/0							0/1			1/1	2/2
2014		0/2	1/3							2/0		0/1	3/6
2015	0/1	1/1	3/3				0/1	1/1		0		0	5/7
2016	0/1	0/2								0		1/0	1/3
2017	1/1	2/2	4/2					1/1		0/2	1/0		9/8
2018	4/2	3/1	6/2					1/0		0			14/5
2019	1/2	2/1	0/2	1/0						0/1	1/0		5/6
S/S	10(18.5)	10(18.5)	21(38.9)	1(1.9)				3(5.6)	1(1.9)	2(3.7)	3(5.6)	3(5.6)	54(54.0)
F/W	9(19.6)	10(21.7)	17(37.0)				1(2.2)	2(4.3)	1(2.2)	4(8.7)		2(4.3)	46(46.0)
총합(%)	19(19.0)	20(20.0)	38(38.0)	1(1.0)			1(1.0)	5(5.0)	2(2.0)	6(6.0)	3(3.0)	5(5.0)	100(100.0)

단위: 개(%)

사용빈도가 높았고, v 색조 아이섀도 사용은 F/W (17.4%)가 S/S에 비해 두 배 이상 차이가 났다. <Table 2>에서 보는 바와 같이 중저명도, 중저채도의 아이섀도로 강렬한 색조 사용도 많았다.

아이섀도로 브라운 계열은 차분하며 자연스러운 느낌이며, 핑크 계열은 우아하고 여성스러운 느낌을 준다(Lee, S. J., 2012). 그러나 <Table 3>에

서 보는 바와 같이 2011 S/S부터 아이섀도는 R(b), YR(b), YR(lt), YR(s), YR(v) 등 활동적이고, 화사하며, 싱싱하고, 투명한 이미지의 색조가 한국적 패션 메이크업으로 활용되었다. 2010년대 이전과 달리 강렬하고 선명한 YR, R 계열의 아이섀도가 사용되었음을 알 수 있었다.

Table 2. 아이섀도 색조(SS/FW).

시즌	None	v	s	b	p	ltg	lt	g	d	dp	dk	dkg	W	ltGy	mGy	dkGy	Bk	계(SS/FW)
2011		0/2	0/1	2/0			1/0			1/0							1/0	5/3
2012	4/2	2/1		1/0	1/0		1/2			1/1								10/6
2013				1/0	0/1								1/1					2/2
2014		0/1		1/2	1/0					1/1	0/1						0/1	3/6
2015	0/1	0/1		3/0	1/2		0/1		0/1	1/1								5/7
2016	0/1		0/1								0/1		1/0					1/3
2017	1/1	2/3	2/1	1/	1/1					2/1	0/1							9/8
2018	4/2		2/1	1/1	1/0		1/0		1/1	3/0	1/0							14/5
2019	1/2		3/1	1/0			0/1			0/1								5/6
S/S	10 (18.5)	4 (7.4)	7 (13.0)	11 (14.8)	5 (9.3)		3 (5.6)		1 (1.9)	9 (16.7)	1 (1.9)		2 (3.7)				1 (1.9)	54(54.0)
F/W	9 (19.6)	8 (17.4)	6 (13.0)	3 (6.5)	4 (8.7)		4 (8.7)		2 (4.3)	5 (10.9)	3 (6.5)		1 (2.2)				1 (2.2)	46(46.0)
총합 (%)	19 (19.0)	11 (11.0)	12 (12.0)	11 (11.0)	9 (9.0)		5 (5.0)		3 (3.0)	12 (12.0)	4 (4.0)		3 (3.0)				2 (2.0)	100(100.0)

단위: 개(%)

Table 3. 아이섀도 색채(SS/FW).

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
v	1/1	1/4					0/1		0/2	2/0	W	2/1
s	1/2	3/3	1/0				1/0		0/1	1/0		
b	4/2	6/1							1/0		ltGy	
p	1/1					0/1	2/1	1/1	1/0			
ltg											mGy	
lt		3/4										
g											dkGy	
d	0/1	1/2										
dp	3/1	6/2							0/1		Bk	1/1
dk	0/2	1/1										
dkg												
총합(%)	SS : 44(81.5) / FW : 37(80.4)											

단위: 개(%)

2. 블러셔

색상은 <Table 4>와 같이 R(25.0%)>YR(24.0%)>None(49.0%)으로 사용 색이 매우 제한적으로 나타났다. R은 S/S(27.8%)>F/W(21.7%)로 S/S 시즌에 더 많이 사용되었고, YR은 두 시즌에 고루 사용되었다. 블러셔를 하지 않은 경우도 과반에 가까웠는데, 시즌에 상관없이 경향이 비슷하였다. 색채 블

러셔 메이크업을 하지 않은 빈도가 아이새도 None(19.0%)과 립스틱 None(28.0%)에 비해 월등히 높다는 것은 메이크업에서 색채 이미지가 블러셔보다는 아이새도와 립스틱에 의해 좌우되고 있음을 알 수 있었다.

색조는 $p(12.0\%)=lt(12.0\%)>b(8.0\%)>d(7.0\%)>s(6.0\%)$ 로 나타났다. 블러셔는 고명도, 저채도로 부드럽고 화사한 블러셔를 연출하고 있었다(Table 5).

Table 4. 블러셔 색상(SS/FW).

시즌	None	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	계(SS/FW)
2011	3/0	0/2	2/1										5/3
2012	6/3	1/1	3/2										10/6
2013	1/1	0/1	1/0										2/2
2014	2/4	0/0	1/1									0/1	3/6
2015	3/3	1/2	1/2										5/7
2016	0/1	0/1	1/1										1/3
2017	3/4	6/1	0/3										9/8
2018	7/3	3/1	3/1							1/0			14/5
2019	1/4	4/1	0/1										5/6
S/S	26(48.1)	15(27.8)	12(22.2)							1(1.9)			54(54.0)
F/W	23(50.0)	10(21.7)	12(26.1)									1(2.2)	46(46.0)
총합(%)	49(49.0)	25(25.0)	24(24.0)							1(1.0)		1(1.0)	100(100.0)

단위: 개(%)

Table 5. 블러셔 색조(SS/FW).

시즌	None	v	s	b	p	ltg	lt	g	d	dp	dk	dkg	W	ltGy	mGy	dkGy	Bk	계(SS/FW)
2011	3/0		1/1	0/1	0/1		1/0											5/3
2012	6/3	1/0	0/1	1/0			0/1		2/1									10/6
2013	1/1		0/0	0/1			1/0											2/2
2014	2/4		0/1				1/0						0/1					3/6
2015	3/3				0/2		1/2		1/0									5/7
2016	0/1	1/0		0/1			0/1											1/3
2017	3/4	2/0		2/1	2/0		0/1		0/2									9/8
2018	7/3		1/0	1/0	3/0		1/1		0/1	1/0								14/5
2019	1/4		1/0		3/1		0/1											5/6
S/S	26 (48.1)	4 (7.4)	3 (5.6)	4 (7.4)	8 (14.8)		5 (9.3)		3 (5.6)	1 (1.9)								54(54.0)
F/W	23 (50.0)		3 (6.5)	4 (8.7)	4 (8.7)		7 (15.2)		4 (8.7)				1 (2.2)					46(46.0)
총합(%)	49 (49.0)	4 (4.0)	6 (6.0)	8 (8.0)	12 (12.0)		12 (12.0)		7 (7.0)	1 (1.0)			1 (1.9)					100(100.0)

단위: 개(%)

컬렉션에서 한국적 패션 메이크업의 블러셔 색채는 R(p), R(b)와 YR(lt), YR(d)가 많이 쓰였다 (Table 6).

3. 립스틱

색상은 R(58%)>RP(7.0%)>YR(6.0%)로 R의 사용이 압도적으로 많았다(Table 7). R은 블러셔와 마찬가지로 S/S(63.0%)>F/W(52.2%)로 S/S 시즌에 더 많

이 사용되었다. 립스틱에서 R는 정열적이고 매혹적이며 엘레강스한 이미지를 동시에 표현할 수 있으며, 활동적인 S/S 시즌에 적합한 색상으로 보았다. 립스틱뿐만 아니라 아이섀도 색상 빈도 R(20.0%), YR(38.0%)과 블러셔 색상 빈도 R(25.0%), YR(24.0%)과 같이 R의 빈도가 높은 것은 얼굴에 연출할 수 있는 색상 한계성이 있다고 하더라도, 한국적 패션의 색상이 R, Y, PB 계열 분포가 높은 것(Kim & Kim, 2014)과 연관성이 있다고 판단하였다.

Table 6. 블러셔 색채(SS/FW).

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
v	2/0	2/0									W	0/1
s	2/1	1/2										
b	3/4	1/0										
p	7/4								1/0		ltGy	
ltg											mGy	
lt	1/0	4/7										
g											dkGy	
d	0/1	4/3										
dp											Bk	
dk												
dkg												
총합(%)	SS : 28(51.9) / FW : 23(50.0)											

단위: 개(%)

Table 7. 립스틱 색상(SS/FW).

시즌	None	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	계(SS/FW)
2011	2/2	1/1	2/0										5/3
2012	1/1	7/5	2/0										10/6
2013	1/1	1/1											2/2
2014	0/5	2/1	1/0										3/6
2015	3/4	2/2									0/1		5/7
2016	0/1	1/2											1/3
2017	2/2	4/4	0/1							0/1	3/0		9/8
2018	1/0	12/3									1/2		14/5
2019	1/1	4/5											5/6
S/S	11(20.4)	34(63.0)	5(9.3)								4(7.4)		54(54.0)
F/W	17(37.0)	24(52.2)	1(2.2)							1(2.2)	3(6.5)		46(46.0)
총합(%)	28(28.0)	58(58.0)	6(6.0)							1(1.0)	7(7.0)		100(100.0)

단위: 개(%)

색조는 $b(23.0\%) > s(18.0\%) > v(12.0\%) > p(11.0\%)$ 빈도순으로 조사되었다. b, p와 같은 고명도의 색조는 S/S와 F/W 시즌에 따라 $b(25.9\%) > b(19.6\%)$, $p(13.0\%) > p(8.7\%)$ 와 같이 S/S 시즌이 사용빈도가 높았다. 2010년대 컬렉션에 나타난 한국적 패션의 입술 메이크업 색조는 b, p와 s, v가 공존하면서 보

다 선명한 컬러가 선호되고 있음을 알 수 있었다 (Table 8).

<Table 9>와 같이 색채 분포에서도 이러한 경향은 확연히 구분되며 RP(v)와 RP(s) 등 고채도의 색채와 침착하고 현대적인 이미지의 P 계열도 사용되었다(Lee, S. J., 2012).

Table 8. 립스틱 색조(SS/FW).

시즌	None	v	s	b	p	ltg	lt	g	d	dp	dk	dkg	W	ltGy	mGy	dkGy	Bk	계(SS/FW)
2011	2/2	1/0	1/0		0/1		1/0											5/3
2012	1/1	1/1		6/1	2/2					0/1								10/6
2013	1/1	1/0			0/1													2/2
2014	0/5		0/1	1/0	2/0													3/6
2015	3/4	0/1		2/1					0/1									5/7
2016	0/1		0/1	0/1	1/0													1/3
2017	2/2	1/1	2/3	3/2					1/0									9/8
2018	1/0	3/1	6/1	0/3	2/0				1/0	1/0								14/5
2019	1/1	0/1	1/2	2/1			1/1											5/6
S/S	11 (20.4)	7 (13.0)	10 (18.5)	14 (25.9)	7 (13.0)		2 (3.7)		2 (3.7)	1 (1.9)								54(54.0)
F/W	17 (37.0)	5 (10.9)	8 (17.4)	9 (19.6)	4 (8.7)		1 (2.2)		1 (2.2)	1 (2.2)								46(46.0)
총합 (%)	28 (28.0)	12 (12.0)	18 (18.0)	23 (23.0)	11 (11.0)		3 (3.0)		3 (3.0)	2 (3.0)								100(100.0)

단위: 개(%)

Table 9. 립스틱 색채(SS/FW).

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
v	6/2								1/1	1/2	W	
s	8/7	1/0								1/1		
b	9/8	3/1								2/0	ltGy	
p	7/4											
ltg											mGy	
lt	1/1	1/0										
g											dkGy	
d	2/1											
dp	1/1										Bk	
dk												
dkg												
총합(%)	SS : 43(79.6) / FW : 29(63.0)											

단위: 개(%)

IV. 한국적 패션의 메이크업 이미지

한국적 패션의 메이크업 색채 분석을 바탕으로 I.R.I 색채연구소가 개발한 이미지 스케일을 이용해 메이크업 이미지를 분석하였다(Figure 5). 즉, 부드러운(soft), 딱딱한(hard), 동적인(dynamic), 정적인(static)의 4 축을 설정하고, 각각의 배색들은 이미지 스케일 안에 배치하여 느낌을 파악하도록 하였다. I.R.I 이미지 스케일은 다수의 연구자들에 의해서 선행연구에서 이미지 측정 도구로 사용되고 있다(Lee, M. S., 2012).

IRI 형용사 이미지 및 배색 이미지 스케일을 기준으로 메이크업 이미지를 분류하였다. Kim(2018)이 선행연구와 I.R.I 이미지 스케일을 바탕으로 분류한 8가지 메이크업 이미지 유형을 기준으로(Kim, 2018), 연구자는 한국적 패션 메이크업의 특성을 고려한 총 10가지 이미지를 최종적으로 설정하였다(Figure 6). Kim, S. H.(2018)이 구분한 메이크업 이미지는 에스닉(ethnic), 오리엔탈리즘(orientalism), 레트로(retro), 그로테스크(grotesque), 액티브(active), 맥시멀리즘(maximalism), 로맨틱(romantic), 유머러스(humorous)로 총 8가지이다. 이 중 에스닉은 한국적 패션의 자연스러운, 친화적인, 편안한, 감성적인 느낌을 고려하

여 내추럴(natural)로 바꿨고, 현대적 감각의 한국적 패션 이미지와 어울리는 모던(modern), 젊은 감성의 한국적 패션과 스타일링 될 수 있는 캐주얼(casual) 이미지를 추가하였다.

2011 S/S~2019 F/W 한국적 패션의 메이크업 이미지는 아이섀도, 블러셔, 립스틱 색채 분석 결과를 배합 비율에 따라 배색띠로 만들고, I.R.I 배색 이미지 스케일에 포지셔닝 시켜 분석하였다.

1. 2011~2019 S/S 메이크업 이미지

한국적 패션의 2011~2019 S/S 배색 이미지는 오리엔탈리즘(24.1%)=캐주얼(24.1)>내추럴(16.7%)=로맨틱(16.7%) 순으로 나타났다(Table 10). 그밖에 액티브(5.6%), 레트로(5.6%), 유머러스(1.9%)의 메이크업 배색 이미지가 조사되었다.

<Figure 7>과 같이, 우아한 느낌을 주는 전통적인 이미지인 오리엔탈리즘과 상반된 캐주얼 이미지가 동시에 높은 빈도를 보였다. 이는 전통적인 한국적 패션 메이크업의 이미지가 활동적이고 율동적인 이미지로 다변화되고 있음을 보여준다. 오리엔탈리즘은 아이섀도, 블러셔, 립스틱이 R(b) 유사배색으로 조화가 될 정도로 차분하고, 정적이며,

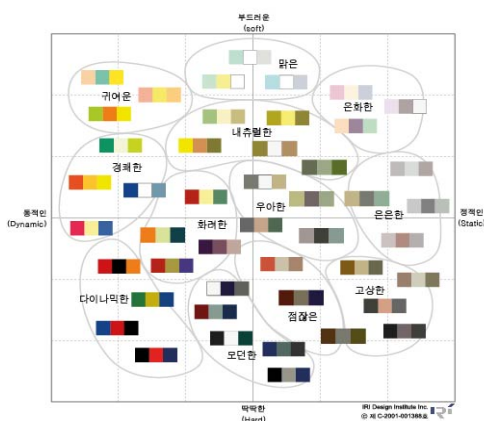


Figure 5. 배색 이미지 스케일.
From I.R.I. Design Institute. (2011). p.37

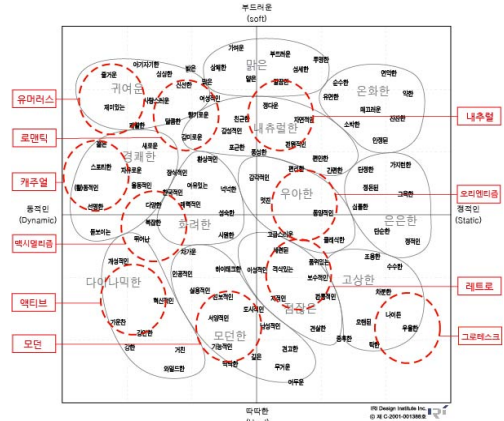


Figure 6. 메이크업 이미지 스케일.
From I.R.I. Design Institute. (2011). p.38.

기품 있는 메이크업 이미지이다. 동양적인 느낌의 YR 계열의 색상을 색조를 달리하여 다양하게 배색하였다. 캐주얼 이미지는 2017, 2018 S/S 시즌에 빈도가 대폭 증가하였다. 또한 S/S 시즌만의 특징이라고 할 수 있는 다이내믹(dynamic)한 액티브 메이크업 이미지가 포지셔닝 되었다. 한국적 패션이 젊은 층에게 확산되면서 더 이상 고상하고 무거운 전통을 벗고, 일상에서 즐겨 입을 수 있는 패션으로 자리매김 하는 것을 알 수 있다. 패션과 메이크업이 함께 스타일링 된다는 점을 감안한다면 액티브 메이크업 이미지는 한국적 패션의 혁신으로 해석할 수 있다. 액티브 메이크업 이미지에는 R(v), YR(v), YR(s)과 R(b), YR(b) 배색이 많았다. 한편, 내추럴 이미지는 한국적 패션이 갖는 감성적인, 소박한, 토속적인 이미지와 부합되었다. 원래 내추럴 메이크업 이미지는 Y, G 계열의 색채가 많이 쓰이나, 2011년 이후 조사대상 서울패션위크에서는 거의 쓰이지 않았고, YR(b), YR(p), YR(lt), YR(dp) 등이 조합되었다. 로맨틱 메이크업 이미지도 상당수가 포지셔닝 되었다. S/S 시즌 로맨틱 메이크업은 R(p), P(p), RP(b)가 주조색으로, B(p), PB(p)와 W 등 무채색을 활용하여 여성스러운 이미지를 연출하였다. 유머러스 이미지는 R(s), B(s) 등 강한 대비 조합으로 코믹한 분위기를 연출하였다. 이는 한국적 패션에 대한 편견을 없애고 다양한 메이크업 이미지가 시도되고 있음을 보여준 용례로 보인다. 한편, 추하고 기괴하며 과한 이미지의 그로테스크와 세련되고 기능적이며 차가운 모던 메이크업 이미지는 나타나지 않았다.

2. 2011~2019 F/W 메이크업 이미지

한국적 패션의 2011~2019 F/W 배색 이미지는 캐주얼(21.7%)>오리엔탈리즘(19.6%)=레트로(19.6%)>로맨틱(17.4%) 순으로 나타났다(Tabel 10). 그밖에 내추럴(10.9%), 맥시멀리즘(8.7%)의 메이크

업 이미지가 조사되었다.

<Figure 8>과 같이, F/W 시즌 역시 오리엔탈리즘과 캐주얼 이미지가 많았다. F/W 시즌 오리엔탈리즘의 배색씨는 저명도, 고채도 경향으로 색채가 탁하면서 강했고, R(p), P(v), YR(dp)로 배색되었다. 캐주얼은 R(v), R(s), R(b), YR(v)의 색조합이 많았다. 특히 F/W 시즌에는 레트로 경향이 뚜렷해진 것이 특징인데, 레트로는 복고적이고, 고풍스러운, 시대적인 느낌의 과거 스타일을 재현하는 메이크업 이미지로 YR(dk), YR(d), PB(dk), R(dk) 등의 색채가 이에 해당된다. 로맨틱은 F/W 시즌에도 여전히 많이 나타났으며, PB(p), R(b), R(p)의 R 계열과 BG(p), B(p), W의 B 계열 배색을 사용하였다. 맥시멀리즘 빈도가 S/S에 비해 높아진 것도 주목되었다. 맥시멀리즘은 크게 과장된 메이크업으로 화려하고 장식적인 느낌을 주는데, F/W에는 R(s), P(dp), Bk로 배색되었다. 한편 유머러스는 유쾌하고 우스꽝스러운 이미지로, PB(v), R(s) 등의 색채가 대비 조화를 이루었다. 한국적 패션의 정적인 이미지를 탈피하고 유머러스 메이크업 이미지가 포지셔닝 된 것은 의미 있는 현상으로 판단되었다. S/S 시즌과 같이 그로테스크, 모던 이미지는 나타나지 않았고, 액티브 이미지도 조사되지 않았다.

3. 한국적 패션의 메이크업 이미지 특성

배색 이미지 포지셔닝을 통해 살펴본 한국적 패션 메이크업의 특성을 정리하면 <Table 11>과 같다. 한국적 패션 메이크업 이미지의 유형에 따른 특성 및 색채 분석 결과를 설명하였고, 시즌별 배색씨를 아이새도, 블러셔, 립스틱으로 비율에 따라 사진과 함께 제시하였다. 이를 토대로 한국적 패션의 메이크업 이미지는 다양하고, 현대적이며, 패션성 및 유행성을 갖는 것으로 분석하였다.

첫째, 2011 S/S~2019 F/W 서울패션위크에 나타난 한국적 패션의 메이크업 이미지는 내추럴(Figure 9),

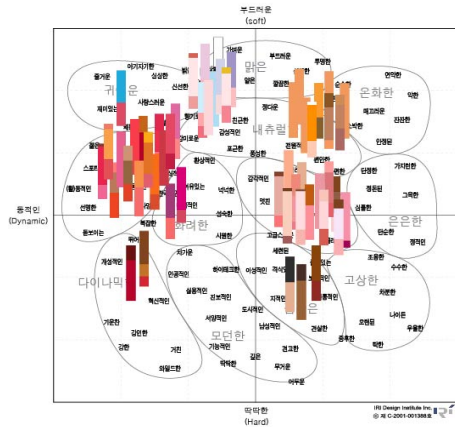


Figure 7. 2011~2019 S/S 메이크업 이미지.

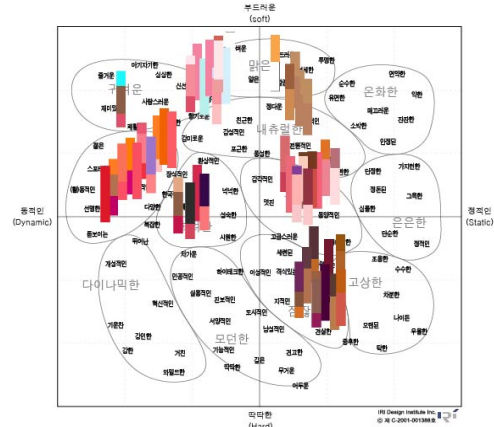


Figure 8. 2011~2019 F/W 메이크업 이미지.

Table 10. 한국적 패션 메이크업 배색 이미지(SS/FW).

시즌	None	내추럴	오리엔탈리즘	레트로	그로테스크	모던	액티브	맥시멀리즘	캐주얼	로맨틱	유머러스	계(SS/FW)
2011		2/0	1/2	1/1			1/0					5/3
2012	1/0	1/1	4/2	0/1			1/0	1/1	1/1	1/0		10/6
2013									1/0	1/2		2/2
2014		1/1	0/2	0/1				0/1	0/1	2/0		3/6
2015		2/2	1/1						1/1	1/3		5/7
2016		1/0	0/1	0/1					0/1			1/3
2017		1/0	3/1	0/3				1/1	3/1	1/1	0/1	9/8
2018		1/0	3/0	2/1			1/0		6/3	0/1	1/0	14/5
2019		0/1	1/0	0/1				0/1	1/2	3/1		5/6
S/S	1(1.9)	9(16.7)	13(24.1)	3(5.6)			3(5.6)	2(3.7)	13(24.1)	9(16.7)	1(1.9)	54(54.0)
F/W		5(10.9)	9(19.6)	9(19.6)				4(8.7)	10(21.7)	8(17.4)	1(2.2)	46(46.0)
총합(%)	1(1.0)	14(14.0)	22(22.0)	12(12.0)			3(3.0)	6(6.0)	23(23.0)	17(17.0)	2(2.0)	100(100.0)

단위: 개(%)

오리엔탈리즘(Figure 10), 레트로(Figure 11), 액티브(Figure 12), 맥시멀리즘(Figure 13), 캐주얼(Figure 14), 로맨틱(Figure 15), 유머러스(Figure 16)로 총 8가지 유형으로 분류되었다. 한국적 패션 메이크업 분석 전, IRI 배색 이미지와 형용사 스케일, 선행연구를 바탕으로 한국적 패션의 메이크업 이미지는 10개의 유형으로 분류하였으나, 최종적으로 그로테스크와 모던 이미지가 제외되었다. 그로테스크 이미지는 BG(dk), PB(dkg) 및 무채색 계열 Bk 등 어둡고, 깊은 색채 위주의 메이크업이며, 모던 이미지는 BG(v), PB(v), PB(dk), Bk 등 차갑고, 현대적이며, 하이테크(hightech)

한 느낌의 메이크업이다. 그러나 한국적 패션의 메이크업에 사용되는 색채는 R, YR 계열을 주조색으로 하여 P, RP 계열을 주로 활용하여 난색의 온화함을 활용한 색조 배합이 특징이었다.




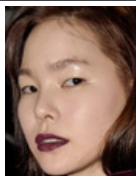
둘째, 한국적 패션 메이크업의 이미지가 8가지 유형으로 분류됨에 따라, 한복 메이크업에서 추구하였던 단정하고, 품위 있으며, 단아한 이미지가 현대화되었음을 확인할 수 있었다. 전통 한복 메이크업과 유사 이미지인 오리엔탈리즘 메이크업이 여전히 컬렉션에서 빈도 높게 활용되고 있었으나, 캐주얼, 내추럴, 로맨틱 메이크업 이미지의 약진은 한국

적 패션의 경쾌하고 활기찬 이미지가 젊은 층으로 확산되고 있음을 보여주었다. 특히 R(v), YR(v), YR(s) 색채를 활용한 액티브, R(s), B(s), PB(v)를 주조색으로 하는 유머러스 메이크업 이미지는 관념적으로 자리 잡은 한국적 패션 메이크업 이미지의 틀을 깨는 시도로 보았다. 또한 2017 S/S 이후 맥시멀리즘, 유머러스, 액티브 등 개성 있는 메이크업 이미지가 한국적 패션에 스타일링 되어 현대 패션으로서의 입지를 다지고 있었다. 전통색의 관념이 빠르게 변화하고 있듯 한국적 패션의 메이크업 색채 특성파 이미지는 현대적으로 변모하고 있었다.

셋째, 한국적 패션의 메이크업 이미지가 S/S, F/W의 시즌 유행성과 패션성을 반영하였다. 오방

정색에 기초한 전통색은 한국적 패션디자인에 영향을 미쳐왔고, 계절에 따른 색상변화가 미비했던 전통한복의 색 배합은 한복 메이크업의 색채 사용을 제한했었다. 그러나 2011 S/S~2019 F/W 컬렉션에 나타난 한국적 패션은 시즌에 따라 다양한 색채 콘셉트를 적용하였고 함께 스타일링된 메이크업 이미지가 차별화되었다. <Table 10>에 제시한 바와 같이 역동적이고, 액티브하며, 기운찬 다이내믹 이미지의 액티브 메이크업은 S/S 시즌에만 나타났고, 무겁고, 조용하며, 딱딱하고, 탁한 이미지의 레트로 메이크업은 F/W 시즌에 빈도수가 확연히 높았다. 이를 통해 한국적 메이크업에도 시즌에 따른 유행성이 빠르게 반영되는 것을 알 수 있었다.

Table 11. 2011 S/S ~ 2019 F/W 한국적 패션 메이크업 이미지.

유형	특성	색채분포		이미지
		S/S	F/W	
내추럴	자연스럽고 편안한 이미지 관련어: 정답고, 자연적인, 편안한, 전원적인, 정다운, 감성적인 등 색채: YR(b), YR(p), YR(lt), YR(dp)			 Figure 9. 내추럴 이미지. From TROA 2012 SS. (n.d.). http://www.seoulfashionweek.org
오리엔탈리즘	동양적이고 전통적인 이미지 관련어: 동양적인, 우아한, 클래식한, 품위 있는, 기품 있는 등 색채: R(p), P(v), YR(dp)			 Figure 10. 오리엔탈리즘 이미지. From Vogue. (n.d.d). http://runway.vogue.co.kr
레트로	과거 향수를 느껴 당시 유행 스타일 재현 이미지 관련어: 고전적인, 복고적인, 복고풍의, 시대적인 등 색채: YR(dk), PB(dk), R(dk)			 Figure 11. 레트로 이미지. From Vogue. (n.d.e). http://runway.vogue.co.kr

액티브	<p>동적인 야외활동에 어울리는 스포티한 이미지</p> <p>관련어: 역동적인, 활동적인, 다이내믹한, 쾌활한 등</p> <p>색채: R(v), YR(v), YR(s), R(b), YR(b)</p>		-	 <p>Figure 12. 액티브 이미지. From Vogue. (n.d.f). http://runway.vogue.co.kr</p>
맥시멀리즘	<p>화려하고 크고 과장되게 표현하는 이미지</p> <p>관련어: 화려한, 과한, 많은, 장식적인, 거대한, 복잡한 등</p> <p>색채: R(s), P(dp), Bk</p>			 <p>Figure 13. 맥시멀리즘 이미지. From Vogue. (n.d.g). http://runway.vogue.co.kr</p>
캐주얼	<p>선명함, 젊음, 활달한 분위기, 자유롭고 밝은 이미지</p> <p>관련어: 젊은, 쾌활한, 즐거운, 새로운, 선명한 등</p> <p>색채: R(v), R(s), R(b), YR(v)</p>			 <p>Figure 14. 캐주얼 이미지. From Vogue. (n.d.h). http://runway.vogue.co.kr</p>
로맨틱	<p>부드럽고 사랑스러운 느낌을 주는 이미지</p> <p>관련어: 사랑스러운, 여성스러운, 깨끗한, 부드러운 등</p> <p>색채: PB(p), R(b), R(p), W</p>			 <p>Figure 15. 로맨틱 이미지. From BNB12 2019 SS. (n.d.). http://www.seoulfashionweek.org</p>
유머러스	<p>재미있고 유쾌한 느낌, 때로는 코믹한 표현 이미지</p> <p>관련어: 재미있는, 경쾌한, 발랄한, 우스꽝스러운 등</p> <p>색채: R(s), B(s), PB(v)</p>			 <p>Figure 16. 유머러스 이미지. From BNB12 2017 FW. (n.d.). http://www.seoulfashionweek.org</p>

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 한국적 패션 메이크업의 색채

분석을 통해 시즌별 메이크업 색채를 분석하고 배색에 따른 한국적 패션의 메이크업 이미지 유형과 특성을 파악하였다.

2011 S/S-2019 F/W 컬렉션에 나타난 한국적 패션 메이크업은 아이섀도, 블러셔, 립스틱으로 나누어 분석하였다. 아이섀도는 YR, R 계열 많았고, G 계열의 아이섀도가 전혀 사용되지 않았는데, S/S 시즌에는 b 색조가, F/W 시즌에는 v 색조 사용 빈도가 높았다. 색채는 R(b), YR(b), YR(lt), YR(s), YR(v) 등 활동적이고, 화사하며, 싱싱하고, 투명한 이미지의 아이섀도가 한국적 패션 메이크업으로 사용되었다. 블러셔는 R, YR 계열만 사용되어 색상이 매우 제한적이었으며, R은 S/S 시즌에 더 많이 활용되었다. 색조는 p, lt 등 고명도, 저채도가 많았고, R(p), R(b)와 YR(lt), YR(d) 색채가 한국적 패션 메이크업에 주로 표현되었다. 립스틱은 R 계열 사용이 압도적으로 많았고, RP, YR도 사용되었다. R은 S/S 시즌에 더 많이 적용되어 활동적이고 정열적인 이미지를 연출하였다. 색조는 b톤이 많았으나 s, v톤도 높은 빈도를 보였다. 특히 b톤은 S/S 시즌에 많았고 s, v는 시즌과 관계없이 표현되었다.

이러한 한국적 패션 메이크업의 색채 분석 결과에 따라 이미지 분석을 하였다. 아이섀도, 블러셔, 립스틱으로 분석된 색채를 배율에 따라 배색 띠를 만들고 I.R.I 이미지 스케일에 포지셔닝하였다. 한국적 패션 메이크업은 내추럴, 오리엔탈리즘, 레트로, 액티브, 맥시멀리즘, 캐주얼, 로맨틱, 유머러스 8가지 유형으로 분류되었고, 그로테스크와 모던 이미지는 조사되지 않았다. 8가지 유형의 한국적 패션 메이크업은 R, YR 계열을 주조색으로 하여 P, RP 계열 등 난색 위주의 색조합 특성을 보였다. 특히 캐주얼, 액티브, 유머러스 등 한국적 패션 메이크업의 이미지가 젊고 경쾌해졌음을 확인하였다. R(v), YR(v), YR(s)의 강렬한 색채와 R(s), B(s), PB(v)의 대조 조합 등 형식과 관념을 깨는 현대적 감각을 적용한 메이크업 시도가 주목되었다. 또한 한국적 패션 메이크업 이미지는 S/S, F/W의 시즌 유행성과 패션성을 반영하였다. 전통

적 한복 메이크업에서 볼 수 없었던 특성으로 S/S 시즌에는 역동적이고, 액티브하며, 다이내믹한 이미지가, F/W에는 무겁고, 조용하며, 탁한 이미지 메이크업을 연출하는 등 차별화되었다.

2018 F/W 헤라(HERA) 서울패션위크에서는 김혜순 디자이너의 한국적 패션 작품이 오프닝 무대에 세워졌는데, 특히 선글라스 브랜드와 함께 콜라보레이션(collaboration) 무대를 선보이면서 주목을 받았다. 한국적 패션과 선글라스가 레트로 감성을 자아낸 새로운 스타일링으로 평가받았다(Kang, 2018). 이처럼 한국적 패션의 변화는 메이크업을 비롯한 스타일링의 혁신 속에서 지속가능하다. 한국적 패션 메이크업의 다양한 이미지를 본 연구를 통해 확인할 수 있었다는 점에서 의의를 찾으면서도 모던, 그로테스크 이미지의 부재와 같은 현대 패션 메이크업으로서의 한계를 확인할 수 있었다. 한국적 패션의 미래지향성은 창조적인 메이크업 이미지 활용이 반드시 병행되어야 한다. 이미지는 색채 지각에 영향을 받으며 배색에 의한 감성 효과가 개인의 전체 이미지를 지배하기 때문이다. 한국적 패션은 메이크업 이미지와의 관계성 속에서 색채 조합을 꾀하고 새로운 이미지를 창출해 나가는 노력이 필요할 것으로 보인다.

본 연구는 인터넷 이미지 사진에서 색채를 추출하여 분석한 연구 방법에 따라 연구결과에 오류가 발생할 수 있는 한계점이 있다. 그럼에도 불구하고 한국적 패션의 메이크업 색채를 구체적으로 분석하고 이미지를 유형화하였다는 점에서 한복 메이크업의 실증적 활용에 도움이 될 것으로 본다. 아울러 한국적 패션과의 관계성 속에서 메이크업 이미지를 분석하는 등 융합적 연구 접근을 과제로 남긴다.

References

- Bae, R. T., Lee, M. S., & Kim, E. J. (2016). A study on the current status of Hanbok brands and aesthetic characteristics. *Journal of Fashion Business*, 20(-), 127-141. doi:10.12940/jfb.2016.20.1.127
- Barn, K. J., & Kim, K. H. (2012). A study of the kitsch in fashion and makeup in the digital communication environment. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 10(1), 1-17.
- BNB12 2017 FW. (n.d.). *Seoul Fashion Week*. Retrieved July 17, 2019, from http://www.seoulfashionweek.org/highlights/photos/2017_FW/BNB_12/
- BNB12 2019 SS. (n.d.). *Seoul Fashion Week*. Retrieved July 18, 2019, from http://www.seoulfashionweek.org/highlights/photos/2019_SS/BNB_12/
- Choi, Y. B., Kim, J. E., & Lee, H. H. (2016). A study on consumer perception of image dimensions in modernized Hanbok: focusing on consumers in twenties. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 22(1), 411-422.
- Eum, J. S. (2011). *A study on korean fashion design for the improvement of korean national image*. Unpublished doctoral dissertation, Kyung Hee University, Seoul.
- Han, B. H. (2011). A study about changes of Hanbok makeup design according to the dynamics of contemporary makeup trends: focused on 1990s and 2000s. *Journal of Korean Traditional Costume*, 14(3), 17-32.
- Han, O. H., & Choi, Y. M. (2019). K-fashion design development and the analysis of Lee Younghee's collection by creative idea generating. *Journal of the Korean Society of Costume*, 69(4), 33-50. doi:10.7233/jksc.2019.69.4.033
- Hong, J. Y. (2011). *A study of art marketing using Korean image*. Unpublished master's thesis, Duksung Women's University, Seoul.
- I.R.I Design Institute. (2011). *어떤색이 좋을까? COLOR COMBINATION* [What color is better? COLOR COMBINATION]. Seoul: Youngjin.com
- Jeong, H. L. (2019). *The paradigm shift of modern Hanbok*. Unpublished master's thesis, Gyeongsang National University, Jinju.
- Kang, I. K. (2018, March 22). 2018 FW 헤라패션위크 김혜순 한복패션쇼서 '블랙피라트 by 오민' 첫 공개 [First release of 'BLACK PIRATE by OMIN' in 2018 F/W Hera Fashion Week Kim Hye Soon Hanbok fashion show]. *MoneyS*. Retrieved July 6, 2019, from <http://moneys.mt.co.kr/news/mwView.php?type=1&no=2018032114308031042&outlink=1>
- Kim, D. S. (2019, June 10). '뮌' 한현민 디자이너, '2020 S/S 런던패션위크펜즈' 컬렉션 무대 데뷔 [Designer Han hyun min of 'MÜNN', Make a debut on the collection stage of '2020 S/S London Fashion Week Menswear']. *Donga.com*. Retrieved July 5, 2019, from <http://www.donga.com/news/article/all/20190610/95915367/2>
- Kim, H. S. (2018). *Beauty design analysis for each fashion image shown in the contemporary fashion collection*. Unpublished master's thesis, Hanyang University, Seoul.
- Kim, J. W. (2013). *Analysis into types of make-up image and design that appeared in various fashion collections: four main collections during the period from 2010 F/W to 2012 S/S season*. Unpublished master's thesis, Sungkyul University, Anyang.
- Kim, J. Y., & Kim, S. A. (2014). Characteristics of Korean fashion design appeared in international fashion collections: regarding color variation since 2000. *Journal of Korea Design Forum*, 0(42), 183-190. doi:10.21326/ksdt.2014.42.017
- Kim, M. J. (2004). *A study on the de-constructive make-up shown in John Galliano's fashion show: centering on image properties and expressive techniques of formative factors*. Unpublished master's thesis, Chosun University, Gwangju.
- Kim, M. J. (2012). *Studies on makeup of female main characters in historical films about age of Joseon: the case of representative historical films between the 1980s and the 2010s*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- Kim, S. H. (2018). *A study on color for use of makeup image design*. Unpublished doctoral dissertation, Seokyeong University, Seoul.
- Kim, S. M., & Kwon, Y. S. (2014). A study on the meanings and modern applications of Korean traditional colors. *Journal of Korean Traditional Costume*, 7(3), 109-120. doi:10.16885/jkrc.2014.08.17.3.109
- Lee, E. K., & Kim, J. Y. (2018). Contemporary color image suggestion for sustainable development of Korean wave. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 24(2), 561-572.
- Lee, J. M. (2005). *Aesthetic characteristics in the modernization of Korean and Japanese women's costumes*. Unpublished doctoral dissertation, Seoul National University, Seoul.
- Lee, M. S. (2012). A study on the fashion image of female politicians in Korea: focusing on the characteristics of colors and color combination images. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 18(4), 363-353.
- Lee, S. E. (2012). *A study on make-up image perception by colors and textures of eye shadow*. Unpublished doctoral dissertation, Wonkwang University, Iksan.
- Lee, S. J. (2012). The study of the research on makeup image changes depending on color: focusing on Make-up Trend 2010-2012. *Journal of the Korean Beauty Art Society*, 6(3), 153-164.
- Lee, S. M. (2007). *A study on the fashion makeup design adopting Korean images*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul.
- Lee, S. M. (2014). *Influence of makeup and color on image*

- effects*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Lee Young Hee - Ready-to-Wear - Runway Collection - Women Fall/Winter 2003. (n.d.). *Firstview*. Retrieved July 8, 2019, from http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=77&collection=8068&image=1170572#.XUf29-R7mUk
- Park, H. S. (2019). *A study on recreational Hanbok rental shops since 2010*. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Korean Studies, Seongnam.
- Park, J. I. (2018, September 5). 종로구 '우리 옷 제대로 입기, 한복토론회' 개최 [The hanbok debate about 'properly to wear the Korean clothes' was held in Jongno-gu]. *The Asia Business Daily*. Retrieved July 6, 2019, from <http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018090508250072841>
- Pyo, M. G., Hong, Y. J., & Lim, H. K. (2013). The development of images on make-up according to type of coordinating the colors. *Journal of the Korean Beauty Art Society*, 7(2), 85-95.
- Ro, H. K. (2006). *The analysis of make-up techniques which has shown in the Paris collection since 2001*. Unpublished doctoral dissertation, Deajeon University, Deajeon.
- TROA 2012 SS. (n.d). *Seoul Fashion Week*. Retrieved July 15, 2019, from http://www.seoulfashionweek.org/highlights/photos/2012_SS/TROA/
- Vogue. (n.d.a). *Vogue Korea*. Retrieved July 1, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2008/10/15/seoul-collection-2006-ss-lie-sangbong/#0:47>
- Vogue. (n.d.b). *Vogue Korea*. Retrieved July 3, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2011/04/05/seoul-collection-2011-fw-miss-gee-collection/#0:47>
- Vogue. (n.d.c). *Vogue Korea*. Retrieved July 3, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2016/10/18/spring-2017-big-park/#0:12>
- Vogue. (n.d.d). *Vogue Korea*. Retrieved July 15, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2010/10/29/seoul-collection-2011-ss-lee-young-hee/#1:3>
- Vogue. (n.d.e). *Vogue Korea*. Retrieved July 17, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2017/03/29/fall-2017-jinteok/#1:8>
- Vogue. (n.d.f). *Vogue Korea*. Retrieved July 15, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2012/10/29/seoul-collection-2013-ss-the-studio-k/#0:0>
- Vogue. (n.d.g). *Vogue Korea*. Retrieved July 17, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2017/04/02/fall-2017-jarret/#1:0>
- Vogue. (n.d.h). *Vogue Korea*. Retrieved July 16, 2019, from <http://runway.vogue.co.kr/2015/03/21/seoul-collection-2015-fw-the-centaur/#1:2>
- 디자이너 이상봉의 Fashion & Passion <25> '루브르에서 고향을 벌이다' [Designer Lie Sang bong's Fashion & Passion <25> 'hold exorcism in Louvre']. (2009, November 24). *Hankook ilbo*. Retrieved July 5, 2019, from <https://www.hankookilbo.com/News/Read/200911242333012130>

Analysis on the Makeup Image of Korean Fashion Shown in Collections

Yim, Lynn⁺

Concurrent Professor, Department of Liberal Art & Pre-Service Teacher Education, Kwangju Women's University⁺

Abstract

This study analyzed the makeup color for each season through the color analysis on Korean fashion makeup, and also understood the types and characteristics of a makeup image of Korean fashion in accordance with the color combination. Colors analysis was completed by Adobe Photoshop CC and Munsell Conversion. The characteristics of colors were analyzed in the 10 colors and N of Munsell color system and 11 tones of PCCS. The color images were analyzed with the color-combination strips and then positioned them in the I.R.I. image scale. Therefore, the Korean fashion makeup shown from the S/S Collection of 2011 to the F/W Collection of 2019 was analyzed in the division of eye-shadow, blusher, and lipstick. The Korean fashion makeup mainly included the colors like R(b), YR(b), YR(lt), YR(s), YR(v) for eye-shadow, and R(p), R(b), YR(lt), YR(d) for blusher. In case of lipstick, the use of R color was overwhelmingly frequent while the colors like b, s, v showed the high frequency.

As a result of the analysis, the Korean fashion makeup was classified into eight types such as natural, Orientalism, retro, active, maximalism, casual, romantic, and humorous while such grotesque and modern images were not found. Especially, the image of Korean fashion makeup like casual, active, and humorous got younger and more cheerful. Also, the image of Korean fashion makeup reflected the trend and fashion of S/S & F/W seasons. As the characteristics that were not shown in the traditional Hanbok makeup, the S/S season showed the dynamic and active image while the F/W season showed the heavy, quiet, and thick image, which was differentiated from each other.

Key words : Korean fashion, makeup, color-combination image, makeup image

